

Přednostní umístění obchodů v sekci „porovnání zboží“



Obsah

Jak tato služba funguje?2

Kde nastavím cenu za proklik?3

V administraci3

V XML feedu4

Příklad, jak to funguje...4

Co mám dělat, když:4

Jsem zařazený v kategorii, která nesouvisí s prodejem mého zboží?4

Nemám vůbec nabídku „Přednostní umístění“ zobrazenou?4

Kontakt5

Jak tato služba funguje?

Princip je jednoduchý – v porovnání cen zboží (v detailu jakéhokoliv produktu) jsou před všemi obchody zobrazeny přednostní pozice, tzv. „Náš tip“. To jsou ty obchody, které se účastní aukce o tuto pozici. Všechny obchody mají nastavenou určitou základní cenu za unikátní proklik; úpravou této konečné ceny se můžete zobrazit výše či níže v umístění „Náš tip“ a **zvýšit tak efektivitu prezentace průměrně o 60%**.

Po registraci obchodu není nastavena cena za proklik v žádné kategorii, proto se Váš obchod v přednostním umístění nezobrazí, dokud vyšší CZP nenastavíte.

Porovnání cen
Recenze ⁴⁰
kasac.cz Kupte výhodně Mobilní telefon Samsung S II (I9100)... na KASA.cz

Seřadit podle: [nejnižší ceny](#) [dostupnosti](#) [nejbližší obchody](#)

Náš tip

| Obchod | Hodnocení | Název | Cena | Dostupnost |
|---------------------|---------------------|---|---|---|
| Alza.cz | hodnotit (19) | Samsung Galaxy S2 (i9100) Noble Black (GT-I9100LKAXEZ) Více o prodejci ▼ Varianty (1) | 9 588 Kč + doprava: 58 Kč = 9 646 Kč | Ihned Do obchodu |
| Obchodní-dům.cz | hodnotit (123) | Samsung Galaxy S II (I9100) Více o prodejci ▼ Varianty (1) | 9 490 Kč + doprava: 129 Kč = 9 619 Kč | Ihned Do obchodu |
| PIXmania | hodnotit (1286) | SAMSUNG i9100G Galaxy S II Android 2.3 - černý Více o prodejci ▼ Varianty (2) | 11 576 Kč + doprava: neudáno = 11 576 Kč | Ihned Do obchodu |
| ePROTON.cz | hodnotit (88) | Mobilní telefon Samsung I9100 Galaxy S II bílý Více o prodejci ▼ Varianty (1) | 9 490 Kč + doprava: 129 Kč = 9 619 Kč | Do 10 dnů Do obchodu |
| KUPSI.to | hodnotit (7) | Mobilní telefon Samsung I9100 Galaxy S II černý Více o prodejci | 9 549 Kč + doprava: neudáno = 9 549 Kč | Ihned Do obchodu |

Všechny obchody

| Obchod | Hodnocení | Název | Cena | Dostupnost |
|--------------|-------------------|--|---|--|
| MOBIL OK | hodnotit (28) | Samsung Galaxy S II i9100 Noble Black Více o prodejci ▼ Varianty (4) | 7 560 Kč + doprava: neudáno = 7 560 Kč | Do 3 dnů Do obchodu |

Kde nastavím cenu za proklik?

Používat aukci a nastavovat ceny je možné až po spárování produktů v porovnávači cen – nejdříve musí dojít ke stažení a zpracování Vašeho XML feedu, zpravidla do 48 hodin od spuštění obchodu.

Možnosti, jak nastavit cenu za proklik, jsou dvě.

V administraci

1. Cenu za proklik nastavíte v administraci Vašeho obchodu – na [této přihlašovací adrese](#) zadejte své údaje a přihlaste se do obchodu.
2. V administraci v menu klikněte na „Přednostní umístění (aukce)“.

The screenshot shows the 'Administrace obchodu' (Store Administration) interface. The main menu includes categories like 'Malé spotřebiče', 'Velké spotřebiče', 'Digitální fotoaparáty', 'Digitální videokamery', 'Elektro', and 'Plazmové televize'. The user is logged in as 'tomas.hermansky@hledej ceny.cz'. The breadcrumb trail is 'Kde jsem: Obchody [admin] > Administrace obchodů > Šálek Pohody'. The page title is 'Šálek Pohody'. The left sidebar contains sections for 'Novinky a statistiky', 'Nastavení obchodu', and 'Stav vyplnění profilu'. The main content area is titled 'Přednostní umístění' and contains a 'Návod' (Instructions) section and a 'Maximální cena za proklik (nabídka do aukce)' (Maximum bid for click-through) section. The 'Návod' section explains that the preferred placement is shown in the product details and that users must agree to the terms. The 'Maximální cena za proklik' section shows a search bar and a table of products with their current bid prices and 'Uložit' (Save) buttons.

| Kategorie | Produktů | Cena za proklik (Kč) | Uložit |
|-----------------------|--|----------------------|----------|
| Elektrospotřebiče | (3 produkty) | | Uložit |
| Kosmetika a lifestyle | (115 produktů) | 5,00 Kč | Uložit ✖ |
| Nápoje a potraviny | (114 produktů) | 5,00 Kč | Uložit ✖ |
| Biopotraviny | (3 produkty) | 5,00 Kč | Uložit ✖ |
| Čaje | (80 produktů) | 6,70 Kč | Uložit ✖ |
| | Assam Dufflating FTGFOP1 60g | 6,70 Kč | |
| | Assam Classic Blend 60g | 7,00 Kč | ✖ |
| | Ovocný příliv BONThé | 6,70 Kč | |
| | Darjeeling Sungma SFTGFOP1 Musk Second Flush BIO 60g | 6,70 Kč | |

3. Nastavte ceny za proklik – nejnižší možná CZP je 2,5kč. Maximální CZP je nejvyšší částka, kterou jste ochotni zaplatit. Nastavit cenu můžete jak na celkovou kategorii, tak na jednotlivé produkty. Pokud nastavíte cenu individuálně u produktů a poté na celou nadřazenou kategorii, ceny u produktů zůstanou. Pro rychlé nalezení produktu je možné použít vyhledávací pole.
4. V produktech je možné i vyhledávat, stejně jako křížkem opět zvýšenou cenu odstraníte (a snížíte tedy cenu na minimální CZP 2,5kč).

5. Produkty lze z aukce kdykoliv vyjmout kromě dvou případů: Pokud je uvedena CZP pro celou nadřazenou kategorii, nebo máte zadaný element <TOLL> v XML feedu (viz. níže). V těchto případech je možné maximálně snížit CZP na minimální 2,5kč.

V XML feedu

Do XML feedu je možné přidat element <TOLL>, který reprezentuje maximální cenu za proklik. Tedy například <TOLL>6.5</TOLL> nám říká, že jsme za produkt ochotni zaplatit až 6,5kč za zobrazení v přednostní pozici. Místo desetinné tečky je možné použít i čárku. Pokud bude uvedena cena za proklik (CZP) jak v XML feedu tak v administraci, přednost má vždy cena uvedená v administraci.

Příklad, jak to funguje...

Zde si uvedeme malý příklad, jak taková aukce probíhá. Pro uživatele PPC systémů jako je Google Adwords nebo Seznam Sklik to nebude nic nového.

Příklad:

- Obchod A má max. CZP (cenu za proklik) nastavenou na 9,-kč.
- Obchod B má max. CZP nastavenou na 7,5kč.
- Obchod C má max. CZP nastavenou na 6,4kč.
- Obchod D má max. CZP nastavenou na 8,20kč.
- Obchod E má max. CZP nastavenou na 3kč.

Výsledek:

1. Obchod A zaplatí nejvyšší CZP – tedy 8,3kč (o 10 haléřů vyšší CZP než druhý obchod D).
2. Obchod D zaplatí druhou nejvyšší nabídku, tedy 8,2kč.
3. Obchod B zaplatí CZP 7,5kč.
4. Obchod C zaplatí CZP 6,4kč.
5. Obchod E s CZP 3kč.

Co mám dělat, když:

Jsem zařazený v kategorii, která nesouvisí s prodejem mého zboží?

Odpověď: Někdy se vinou podobných názvů výrobků může stát, že se zboží propáruje s jiným zbožím v jiné kategorii – v tom případě stačí kontaktovat administrátora na adrese admin@hledej ceny.cz, který vše uvede do správného stavu.

Nemám vůbec nabídku „Přednostní umístění“ zobrazenou?

Odpověď: V mezních situacích, např. když prodáváte velice exotické zboží, se může stát, že zboží z Vašeho obchodu není v databázi HLEDEJCENY.cz. V tom případě opět stačí kontaktovat administrátory katalogu HLEDEJCENY.cz na adrese admin@hledej ceny.cz a po prokonzultování požadavků na XML feed pro import zboží nové produkty do databáze přidáme.

Kontakt

Pro další informace, možnosti či technické dotazy nás můžete kontaktovat:

| Jméno | E-mail | Telefon |
|--------------------------|--|------------------|
| Administrátor | admin@hledej ceny.cz | +420 733 129 270 |
| Obchodní oddělení | sales@hledej ceny.cz | |