

HLEDEJCENY

Měření konverzí na porovnávači cen

Proč měřit konverze na HLEDEJCENY.cz?

Měření konverzí je nejúčinnější způsob, jak vyhodnotit efektivitu prezentace na HLEDEJCENY.cz. Díky přesným statistikám vidíte, kdy uživatel nakoupil, jaké zboží a v jaké hodnotě přes náš porovnávač. Proto je velmi jednoduché vyhodnotit efektivitu a návratnost investice do porovnání cen.

Díky sofistikovanému kódu se započítávají objednávky pouze z našeho portálu a díky tomu kód nekoliduje s případnými jinými měřicími kódy.

Výhody měření konverzí přes HLEDEJCENY.cz

Přesné statistiky

Díky přehledným statistikám v sekci „Přehled konverzí“ v administraci obchodu vidíte konkrétní výrobky, částky a počet kusů, které uživatel objednal.

Jednoduché vyhodnocení kampaní

Odpadá složitější měření konverzí a hodnocení příjmů/výdajů (ROI) přes programy jako Google Analytics, částky uvádíme v korunách a odpovídají realitě.

Přesně víte, která Vaše komodita se přes HLEDEJCENY.cz prodává nejlépe

Ve statistikách přesně vidíte, jaké zboží mají zákazníci na HLEDEJCENY.cz oblíbené a díky tomu je možné přizpůsobit prezentaci například v „přednostním umístění“ – aukci (více informací naleznete v PDF [zde](#)).

Nenáročná implementace a zřízení zdarma

Vše je zdarma v rámci prezentace a nasazení spočívá v nasazení jednoduchého kódu na stránku s dokončením objednávky – více naleznete v technické specifikaci [zde](#).

Kontakt

Pro další informace, možnosti či technické dotazy nás můžete kontaktovat:

Jméno	E-mail	Telefon
Administrátor	admin@hledej ceny.cz	+420 733 129 270
Obchodní oddělení	sales@hledej ceny.cz	